

# tomtom

**Kees Smaling, Siemens Com:**  
"Na veel onrust hebben we  
iedereen weer aan boord"

**3GSM Singapore**  
**Aziatische Inspiratie**



**HTC P3300:**  
**De Navigatie Smartphone**

# Narrowcasting

## Beeldschermen als marketingtool

Narrowcasting wordt een belangrijk medium voor instore marketing: beeldschermen in de showroom moeten de klant informeren, vermaken en zijn koopgedrag beïnvloeden. Het nieuwe bedrijf Merit Media biedt een totaaloplossing voor narrowcasting en richt zich vooral ook op telecomresellers.

*"Telecomretail is de enige branche in Nederland die narrowcasting massaal omarmt."*



Marc Sytsema (links) en Hans van Leth: *"Telecomretail is enige branche die narrowcasting nu al omarmt."*

**N**arrowcasting, Instore Media, Digital Signage, Instore Marketing. Allemaal benamingen waarmee bedoeld wordt: het aan een klein publiek tonen van beelden op een specifieke plaats. Of: heel gerichte communicatie middels hoogwaardige technologie op locatie waar een product kan worden gekocht. Bekendste voorbeelden zijn de schermen in Media Markt of McDonald's waarop beelden getoond worden die voor de aanwezige klant zijn bestemd. "Het is een nieuwe tool in de mediamix. Een tool die de komende jaren steeds

belangrijker wordt", verwacht Marc Sytsema, samen met Hans van Leth oprichter en directeur van Merit Media.

Met het nieuwe, in Breda gevestigde bedrijf richt het tweetal - geen onbekenden in telecomland - zich op narrowcasting. Narrowcasting is een product met toekomstpotentie, vindt Merit Media. Marc Sytsema: "Er wordt in Nederland al wel gebruikgemaakt van narrowcasting, maar dat staat nog in de kinderschoenen. De producten die hier op de markt

zijn, komen ook nog eens uit het buitenland en zijn vaak niet op de Nederlandse situatie afgestemd."

Het bedrijf Merit Media benadert narrowcasting niet vanuit de techniek, maar vanuit een marketing- of retailgedachte. Doorslaggevende factor bij narrowcasting is de 'content', ofwel: wat er getoond wordt op de beeldschermen in de winkel of showroom. Volgens Merit Media zijn er op dit moment een aantal hoofdredenen om als dealer of retailer narrowcasting in te zetten. Door mooie