

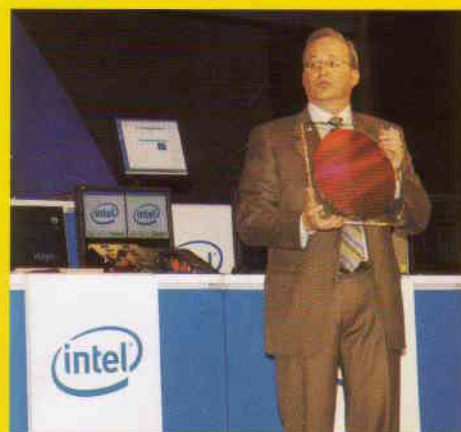
DEALER INFO

Dealer Info is een driewekelijkse nieuwsbrief voor de ICT en CE vakhandel en retailers. Jaargang 17, nr 5/6

Intel Developer Forum: PC, TV, Web en Viiv voorop

Op de IDF Spring, voor het eerst in Beijing, heeft Intel meer dan 20 nieuwe producten aangekondigd en personalisatie en webcontent genoemd als de factoren die de groei in de notebookmarkt (en andere mobiele internetapparaten) verder

het nu in de Intel-marketing om gaat draaien, naast betere en energiezuiniger multicore cpu's, is alles wat te maken heeft met Web 2.0 (communiceren en online content kopen), veiligheid, gemak en vermaak. Men heeft het over de 4C's (control, choice, clarity, community) en die gaan op voor elk platform (Centrino mobiel, vPro zakelijk en Viiv voor entertainment-PC's, digitale TV's en media-players). Intel gaf ook details van de komende nieuwe 0,45 nanometer processoren ('Penryn') en een roadmap voor op Intel-architectuur gebaseerde 'System-on-a-Chip' (SoC) apparaten, wat vooral Viiv/CE-devices zullen worden.



Justin Rattner, CTO

Vervolg op pagina 6

Dealer Info is het platform voor de ICT en CE vakhandel & retail en verstrekt haar abonnees onafhankelijke informatie over ontwikkelingen in het kanaal.

zal aanzwengelen. Deze maand komt de Centrino refresh (Santa Rosa, Core 2 Duo, i965 Express chipset) met o.a. 802.11n en de Robson Turbo memorybooster. Waar

31 mei: McDOS Dealer Event, focus op MKB

Het aantal aanmeldingen is enorm, er gaan zeker 1500 man naar het Dealer Event van McDOS op donderdag 31 mei in het Goffert stadion in Nijmegen en het avondfeest in danceclub The Matrixx. Jantje Smit e.a treden op, overdag is er de beurs met alle leveranciers en diverse seminars en gelegenheid om met iedereen bij te praten. U kunt ook racen tegen coureur Christijan Alberts en prijzen en gimmicks winnen. Gezellig, maar McDOS wil er vooral inhoudelijk een nuttige dag van maken. 'Bepaal je bestemming' is het thema en de boodschap is dat dealers keuzes moeten maken om zich te kunnen onderscheiden van de brede retailers. Wat zijn ontwikkelingen in het kanaal, wat zijn de productontwikkelingen, waar wil je je op richten, waar zit groei, hoe vind je

een plek? McDOS en de leveranciers willen helpen die bestemming te bepalen. Focus op de MKB-markt heeft voor McDOS prioriteit. Daar kan de dealer zich manifesteren. Het event staat in het teken van keuzes, voor producten, leveranciers, services, training, samenwerking de distributeur. Ook componenten en gaming krijgen dit jaar extra aandacht. Een bekende spreker houdt een verhaal en GfK komt met cijfers en trends in de ICT, CE en telecom. Ook leveranciers willen graag direct met dealers praten over de mogelijkheden die ze via McDOS bieden. Om de dag maximaal uit te nutten zijn er 's ochtends matchmeetings waar McDOS de verwachtingen van dealers inventariseert en vervolgens A aan B koppelt.

McDOS International,
024-3722800,
www.mcdos.nl



Tech Data: InTouch order-tool wordt kennisportal

InTouch, de web-based order-tool van Tech Data, krijgt in alle Europese landen een koppeling met de productcatalogus van de Amerikaanse uitgever CNET. Dat is net zo'n catalogus met 'rijke product content' als ICEcat die diverse distributeurs en e-commerce platformen (op abonnementsbasis of gedeeltelijk gratis) online doorpompen naar webshops.



John Tonnison

Vervolg op pagina 6

Paradigit

16

Drukte en openingsknallers bij nieuw Paradigit filiaal in Amsterdam.

Televisie '07

28

Meer dan bellen en Web 2.0 op het evenement voor de telecom en navigatie retailer.

3D Dealer Info Dagen

8

Een upgrade, samen met Magenta komt er een verbreding van de formule met kantoor en telecom.

MaxPC

24

Middenweg tussen direct en direct: exclusieve dealers en afleverpunten.

Indirect

42

Nieuwe aandacht van grote softwarevendors voor dealers.

Op 10- en 11 september in de Jaarbeurs Utrecht dus een brede beurs voor retail: de 3D Dealer Info Dagen.





The Phone House Concept Store in Den Haag

De grootste N-Europese retailketen The Phone House opende haar eerste Nederlandse Concept Store aan het Plein in hartje Den Haag. De winkel heeft een ruime klantgerichte indeling en combineert een aansprekend design met meer interactiepunten, duidelijke looproutes en overzichtelijke gecategoriseerde displaywanden en vitrines. Bovendien staan de ervaren en klantvriendelijke medewerkers altijd klaar om bezoekers te helpen. En natuurlijk zijn alle nieuwste mobiele telefoons, abonnementen en gadgets er te vinden. De nieuwe Concept Store voorziet in alle klantbehoeften. Optimale looproutes zorgen ervoor dat consumenten overal op hun gemak producten kunnen bekijken zonder dat ze daarbij in de weg gelopen worden. De ruime routes leiden namelijk langs alle vitrines en displaywanden met telefoons, telefoon accessoires en andere producten. Ook de informatievoorziening is perfect geregeld. Zo kunnen consumenten voor productvragen en -informatie terecht bij de staande klantbalies. Willen ze een uitgebreider advies

of een telefoon kopen, dan zijn er comfortabele en rustige zitplekken om te praten of de administratie af te handelen. Bovendien is de winkel uitgerust met opvallende narrowcasting-schermen

Verwarrend

Een van de redenen waarom The Phone House, een van de grotere retailketens in Europa en in ons land meent hier in te moeten stappen is de verwarring die bij het publiek heerst door de overvloed aan informatie. Met name in de mobiele telefonie is het aantal modellen enorm, maar struikel je ook over de acties van de fabrikanten en de providers. The Phone House meent dat de klanten door de bomen het bos niet meer zien en dat alle telecomaandieners weinig onderscheidend zijn ten opzichte van elkaar. Zodoende heeft The Phone House, dat niet gebonden is aan één provider, maar abonnementen en prepaid van alle grote providers levert, gekozen voor ene andere aanpak, waarbij zij zelf meer invloed uitoefent op de informatiestroom. The Phone House heeft daarom recentelijk een nieuwe concept store geopend op het Plein in Den Haag, een prestigieuze locatie.

In Store Video

Eén van de elementen van dit nieuwe concept is dat de winkel is uitgerust met opvallende narrowcasting-schermen, welke de klant informeert over de laatste aanbiedingen, de nieuwste producten en service van deze landelijke telecomketen. Merit Media is gekozen als de partner in narrowcasting en heeft het product TINS ingezet in de concept store in Den Haag dat gekoppeld is aan vier grote LCD-monitoren. Tevens is een speler en scherm geplaatst in de receptiehal van het hoofdkantoor in Amersfoort. The Phone House zal gedurende twee maanden een pilot houden en daarna, bij bewezen succes, verdere mogelijkheden uitwerken met het TINS systeem van Merit Media. The Phone House heeft voor Merit Media gekozen vanwege een uitstekende prijs/kwaliteitsverhouding, de modulaire opbouwmogelijkheid, de gebruikersvriendelijke user interface en de reeds aanwezige telecomdatabases met diverse productenvideo's van de fabrikanten. Het centraal geleide CMS (Content Management Systeem) maakt het voor de afdeling Marketing mogelijk op maat gesneden content per locatie te beheren en naar behoefte aan te passen. De real-time nieuwsbalk onderin het scherm zorgt voor een hoog actualiteitsgehalte, waarin actuele boodschappen door The Phone House zelf te plaatsen zijn. De speellijsten zijn specifiek aangepast aan het soort bezoekers van The Phone House en passen in de nieuwe Concept Store aanpak. De content bestaat met name uit thematische boodschappen, fabrikanten- en netwerkcommerciële en productaanbiedingen van The Phone House.



. Via deze flatscreens informeert The Phone House haar winkelbezoekers over de laatste aanbiedingen, de nieuwste producten en de beste service.

De Concept Store in Den Haag is ontworpen naar Engels voorbeeld. Eerder opende The Phone House een Concept Store in Guildford in Groot-Brittannië. Deze winkelformule is uitermate succesvol gebleken. Uit onderzoek is gebleken dat onze klant zeer tevreden is, ze meer tijd doorbrengt in de winkel en de merkebeleving wordt verbeterd. Dit resulteert in hogere verkoopcijfers. De Concept Store heeft dit te danken aan zijn klantgerichte indeling, uitstekende informatievoorziening, consistente merchandising en het aansprekende design. Op het gebied van Narrowcasting zie je steeds meer experimenten en ontwikkelt in-store video zich tot een heus medium. De retailketen The Phone House heeft nu in haar concept store en in het hoofdkantoor een installatie opge-