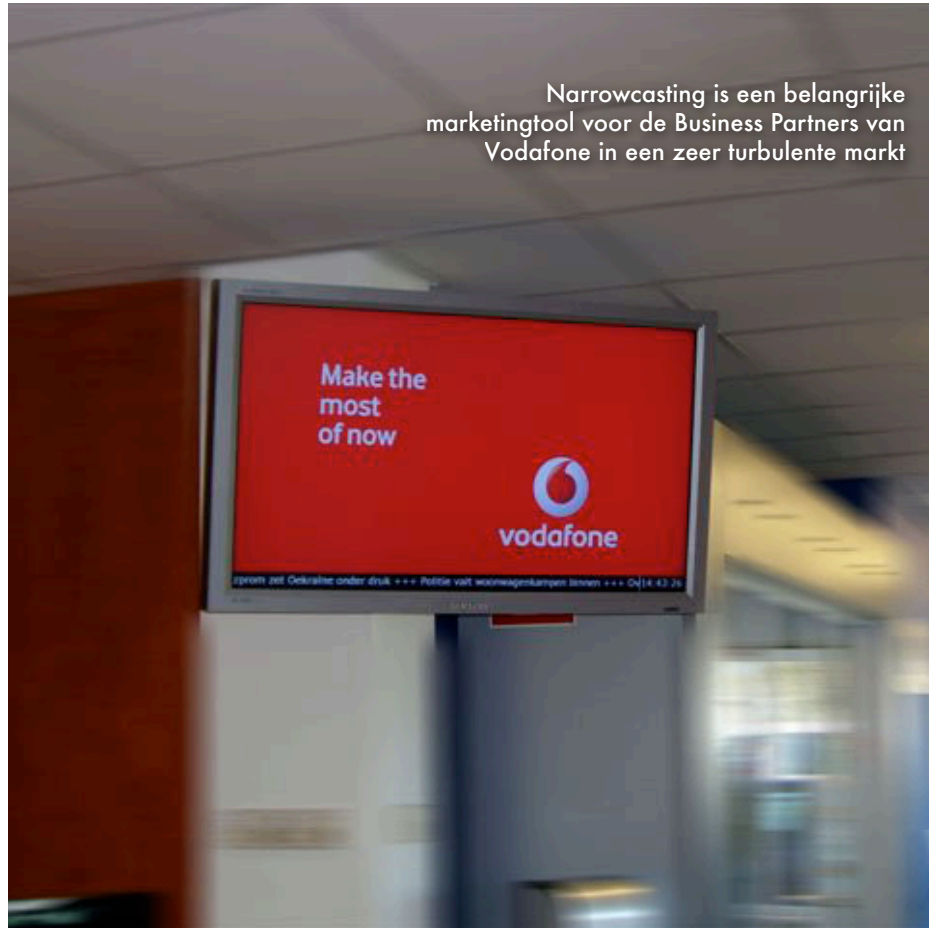


Cases tudy

VODAFONE
BUSINESS PARTNERS

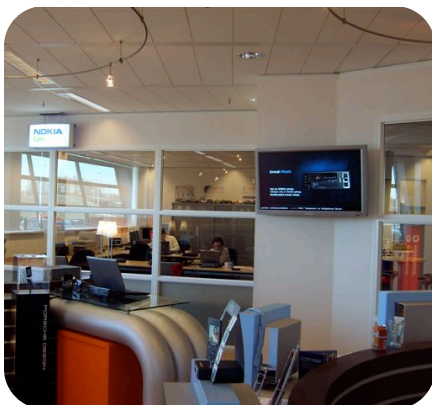


Narrowcasting is een belangrijke marketingtool voor de Business Partners van Vodafone in een zeer turbulente markt

'Vodafone wil haar Business Partners maximaal ondersteunen'

Vodafone heeft een bijzondere band met haar Business Partners.

In de zakelijke markt heeft Vodafone preferred partners geselecteerd. Deze Vodafone Business Partners worden extra



ondersteund met opleidingen, advies en service. Ook hun kennis over mobiele voice- en dataoplossingen worden continu up-to-date gehouden. Zo garandeert Vodafone dat zij de klanten optimaal kunnen helpen.

In de hectische telecommarkt is het moeilijk onderscheidend te zijn en met name de informatieverstrekking over nieuwe technieken & producten gaat vliegenschvlug.

Vodafone heeft een twintigtal professionele telecomdealers geselecteerd en geeft dit partnership duidelijk inhoud. Naast advies en kennis, levert Vodafone ook marketingtools die de positie van de Partners beduidend versterken.

Vodafone wilde op het vlak van marketing en communicatie een aantal vernieuwende gereedschappen bieden in de vorm van een marketing-menukaart. Een substantieel onderdeel op deze kaart was het onderdeel narrowcasting, welke

uiteindelijk door praktisch alle partners werd gekozen.

Uitdaging voor Merit Media was om binnen een kort tijdsbestek 25 locaties geïnstalleerd en online te krijgen. Merit Media fungeert naast leverancier van de hardware als content producent en als content manager voor de gehele groep. Alle zorgen worden uit handen genomen.

Configuratie

42 inch monitoren	25
32 inch monitoren	0
TINS Mediaspelers	25
TouReg modules	0

Joost Vossen
Marketing Manager SME

'Merit Media is na een uitgebreide selectie de beste partij voor ons gebleken. Met name hun kennis m.b.t. telecom, de gunstige prijs/prestatieverhouding en hun telecom-bibliotheken waren doorslaggevend. We waren op zoek naar een partij die ervaring had met het uitvoeren van een project van deze schaal, maar ook kennis had van telecomdealers als onafhankelijk ondernemers. Daarnaast wilde wij het Content Management uitbesteden, zodat de Partners elke dag kunnen rekenen op professionele ondersteuning bij dit moderne medium'.