

# Cases tudy

IJSSELMEER  
ZIEKENHUIZEN



Narrowcasting in een ziekenhuis is de ideale oplossing voor informatieverstrekking en wachttijdverzachting

## 'IJsselmeer Ziekenhuizen is in de omslag naar een serviceorganisatie'

**De concurrentiestrijd tussen ziekenhuizen is serieus. Bezoekers moeten beter geïnformeerd worden.**

Een ziekenhuis is meer en meer een commerciële organisatie, die moet strijden



om de gunst van haar bezoekers. Patiënten zijn vrij te kiezen welk ziekenhuis ze willen bezoeken en het aantal behandelingen per jaar bepaalt weer de (financiële) positie van de zorgorganisatie.

Een ziekenhuis is tegenwoordig meer dan een locatie waar mensen naar toe kunnen gaan als ze ziek zijn. Tegenwoordig wordt er niet slechts behandeld, maar vooral ook geïnformeerd. Bezoekers van een ziekenhuis komen daar doorgaans tegen hun zin naar toe en moeten dan ook nog vaak enige tijd wachten. Niet een wenselijke situatie.

IJsselmeer Ziekenhuizen is een sterk innoverende groep van ziekenhuizen, welke op den duur een zorgboulevard wil zijn die voor iedereen toegankelijk is. Klanttevredenheid speelt een belangrijke rol daarin en zodoende is de organisatie op zoek naar methoden om de bezoeker, patiënt c.q. klant op een juiste manier te

informereren, te onderhouden en te enthousiasmeren voor haar locaties en producten.

De wens was om de bezoekers op alle poliklinieken en openbare ruimten te informeren en onderhouden door middel van moderne LCD-schermen. Daarbij was het van cruciaal belang dat de content hoogstaand is en Merit Media de rol van content manager op zich zou nemen.

### Configuratie

|                   |   |
|-------------------|---|
| 42 inch monitoren | 7 |
| 32 inch monitoren | 9 |
| TINS Mediaspelers | 5 |
| TouReg modules    | 0 |

**Jack Vink**  
Manager Bedrijfsbureau

*'IJsselmeer Ziekenhuizen omvat een tweetal streekziekenhuizen: Zuiderzeeziekenhuis te Lelystad en het Dokter J.H. Jansenziekenhuis te Emmeloord. De IJsselmeerziekenhuizen zijn volop in verandering. IJsselmeer Ziekenhuizen wil op den duur een zorgboulevard zijn die voor iedereen toegankelijk is. Daarin past de narrowcasting oplossing van Merit Media prima. Gebleken is dat ze grote projecten als deze zonder enige problemen kunnen invullen. Met raad en daad stonden ze onze organisatie bij.'*