

Cases tudy

DE GROOT KAAS & DELICATESSEN



Een scherm laten opvallen in een winkel vol met heerlijke lekkernijen en zalige luchten is een grote uitdaging. Gelukkig is het vaak zo druk dat de wachtende klanten graag kijken!

'De neus hoeft bij De Groot niet geprikkeld te worden, het oog wel!'

De Groot Kaas & Delicatessen is een specialist op een bijzonder smaakvol terrein.

Eigenaar Erwin de Groot van vier specialzaken in Kaas, Noten en allerlei

andere lekkernijen weet als geen ander hoe je een winkel moet leiden. De 'detail' is het succes in de 'retail'! Als winkelier moet je telkens vernieuwen en de klanten verrassen met je producten en/of diensten, maar zeker ook met je communicatie. Klanten willen aandacht en informatie, het liefst op maat gesneden.

'Zodoende dat ik al ruim een jaar overwoog om narrowcasting in mijn winkels te introduceren. Na een zoektocht langs de diverse aanbieders is het contact met Merit Media dat jaar altijd bijgebleven. Om de zoveel tijd informeerden ze naar mijn ideeën en lieten ze zien welke noviteiten ze nu weer geïntroduceerd hadden'.

Uiteindelijk besloot De Groot de 'stap in het duister' te doen en na een locatie survey door Merit Media werd een scherm en speler geïnstalleerd in de winkel zodat het gebalanceerde winkelbeeld intact bleef, maar wel goed opviel.

Aangezien De Groot gewend was zijn eigen winkelposters en speciale acties te maken, was het ook direct duidelijk dat hij ging werken met de Dynamische Flash-elementen van Content4U.

Elke dag maakt De Groot middels een aantal standaard Roll Your Own-templates van Merit Media zijn (dag)aanbiedingen door zelf een foto te uploaden en de teksten en de aanbieding op het CMS in te typen. Gewoon vanuit het centrale kantoor voor alle winkels. De beelden zijn bijzonder smaakvol, het is jammer dat je ze niet kunt ruiken! Wie weet komt dat ooit...

Configuratie (per winkel)

32 inch monitoren	1
TINS Mediaspelers	1



Erwin de Groot
Eigenaar De Groot
Kaas & Delicatessen

'Merit Media heeft tijdens de ontwikkeling haar product TINS echt over de mogelijkheden of onmogelijkheden en de positie van de kleine detaillist nagedacht. Er is in de winkel niet veel ruimte over, we hebben geen enorme ADSL-verbinding en de dames in de winkel hebben totaal geen affiniteit met techniek. Maar gelukkig gaat alles automatisch en op afstand en hoef ik niet gelijk in het begin veel te investeren. De content-productie mogelijkheden zijn goed doordacht. De Roll Your Own is echt mijn favoriet!'